

Zurück in die Zukunft

Die **Swiss Historic Hotels** feierten ihr 10-Jahre-Jubiläum mit einem Tänzchen auf dem Berner Bahnhofplatz und einer nostalgischen Schifffahrt.

GERY NIEVERGELT

Vor zehn Jahren gegründet, zählt der Verein Swiss Historic Hotels (SHH) heute bereits 51 Betriebe aus der ganzen Schweiz. Das wurde am vergangenen Freitag stilvoll gefeiert mit einer Tanzeinlage auf dem Berner Bahnhofplatz, einer nostalgischen Reise mit dem «Blauen Pfeil» der BLS und dem Dampfschiff «Lötschberg» sowie dem abendlichen grossen Jubiläumssball im Grandhotel Giessbach.



Farbige Festgemeinde: **Hoteliers mit ihren Familien** in historischen Kleidern vor dem restaurierten Dampfschiff Lötschberg in Interlaken Ost

Bilder Biljana Mitrovic



Flotter Auftakt zum **10-Jahre-Jubiläum** des Vereins Swiss Historic Hotels (SHH): Tänzchen zur Musik der Jugendband «Swing Kids» auf dem Berner Bahnhofplatz.



Christoph und Sandra Schmidt mit Buben **Nicolas** und **Matteo** vom Hotel Schweizerhof Flims.



Jürg und Sibylla Degiacomi, Besitzer und Gastgeber des Hotels Chesa Salis in Bever.



Felix Dietrich, Projektleiter der SHH-Jubiläumsreise und ehem. Direktor vom Hotel Waldhaus in Sils, beim spontanen Tanz mit einer Berner Passantin.

Sesselrücken

Petra Emmel neue GM im Holiday Inn Zürich Messe

Petra Emmel sagt der Hotelgruppe Ramada nach acht Jahren Adieu und wechselt als General



ZVG

Manager ins Holiday Inn Zürich Messe. Die erfahrene Hoteldirektorin und Preopening-Managerin, führte zuletzt das Ramada Plaza Basel. Nun tritt sie in Zürichs Norden die Nachfolge von **Michael Deutsch** an, der seinerseits die Stelle als Preopening-Manager im Holiday Inn in Frankfurt übernimmt, das im Frühjahr 2015 eröffnet wird.

Hotel Löwen in Zug bleibt im Familienbesitz

Nach 38 Jahren übergeben **Joseph** und **Theres Ruckli** die Direktion des Hotels Löwen in Zug



ZVG

an ihren ältesten Sohn **Christoph** (Bild). Der 31-Jährige übernimmt sowohl das 4-Sterne-Haus als auch das Restaurant, das nach einem Umbau im Frühjahr 2015 unter neuem Namen und mit neuem Konzept wieder eröffnen wird. Christoph Ruckli absolvierte in Luzern die Hotelfachschule und war zuletzt bei Marriott Hotel Zürich Mitglied der Geschäftsleitung.

Erfolgreicher Tag für die Karriere

Der erste nationale «**Career Day**» von **hotelleriesuisse** entpuppte sich als voller Erfolg. 16 Aussteller berieten 180 Karriereinteressierte.

GUDRUN SCHLENCEK

Letzte Woche lud hotelleriesuisse zum ersten nationalen «Career Day» in den Kursaal Bern. Die neue Netzwerkplattform zur Karriere- und Bildungsberatung richtet sich an Lernende des zweiten und dritten Lehrjahrs sowie an frisch geprüfte Berufsleute. 180 Teilnehmende, davon 30 aus der Romandie, konnte Organisatorin Karin Ritschard, hotelleriesuisse, in Bern begrüssen. 16 Aussteller



Sélima-Léa Galland, Hôtel Beau-Rivage Palace, Lausanne, **Lea Spycher** (3. Lehrjahr) und **Jenny Ryser** (2. Lehrjahr), beide Landgasthof Schönbühl, sowie **Malika Morzier**, ebenfalls Beau-Rivage Palace (v.l.)



Sandy Stöckenius, Belvédère Hotels Scuol, mit **Ormina Johanna**, Hotel Belvoir, Rüschlikon (v.l.). Bilder: Remo Eisner

(Hotels und Bildungsanbieter) standen bezüglich Laufbahnperspektiven in der Hotellerie Rede und Antwort. Mit dabei war Christian Pfund, Leiter HR&Finanzen der Hotels Belvoir, Rüschlikon, und Sedartis, Thalwil. Er ist von der Veranstaltung und der Möglichkeit mit dem Nachwuchs so in Kontakt zu treten, begeistert: «Wenn wir nur eine Person dank dem Career Day einstellen können, hat sich der Aufwand gelohnt.»

Gefragt waren auch die verschiedenen Workshops, besonders jener zum Thema «Meine Karriere in der Hotellerie»: Mit 100 Teilnehmenden war dieser schlussendlich komplett ausgebucht.

Neue Leitung für die Fachmessen Igeho und Mefa

Dominique Dresel ist neu als Exhibition Director bei MCH Messe Schweiz verantwortlich für die



Sara Barth

Durchführung der Igeho (internationale Fachmesse für Hotellerie, Gastronomie und Ausser-Haus-Konsum) sowie der Mefa (Fachmesse für Fleischwirtschaft und Lebensmittelproduktion). Die Betriebswissenschaftlerin folgt auf den langjährigen Messeleiter **Matthias Lager**. br

ANZEIGE

Lukrativ: Die eigene Wäscherei – Kosten im Ø unter CHF 2.00 pro Kilo Wäsche



Faktoren, die für eine eigene Wäscherei sprechen:

- Unabhängigkeit
- Kostengünstige Lösung
- Schnelligkeit
- Hygiene und Desinfektion

Ökologisch und intelligent, mit USB-Schnittstelle

Gerne ermitteln wir kostenlos Ihre persönlichen Kennzahlen. Kontaktieren Sie uns: kostenrechnung@schulthess.ch

Schulthess Maschinen AG
CH-8633 Wolfhausen, kostenrechnung@schulthess.ch
Tel. 0844 880 880, www.schulthess.ch

SCHULTHESS
Wäschepflege mit Kompetenz

